**ОБГРУНТУВАННЯ**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

**КЗК “ХМ культурний центр”**

**61068, Харків, вул. Плеханівська, б. 77**

**Підстава для публікації обґрунтування:** постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 №1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 №631 і від 11.10.2016 №710», постанова Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 р. № 710 «Про ефективне використання бюджетних коштів» зі змінами від 05.01.2021 р.

**Послуги для заходів, що проводяться згідно з планом роботи Департаменту культури на 2021р. відповідно до Наказу Департаменту культури Харківської міської ради від 04.11.2021. № 500**

**Замовник:** КЗК “ХМ культурний центр”

**Код ЄДРПОУ:** 38774820

**Вид процедури: Відкриті торги**

**Ідентифікатор закупівлі:**:**UA-2021-11-20-000165-b**

**Предмет закупівлі:**  Послуги з показу театральних хореографічних шоу у дні зимових шкільних канікул

код ДК Єдиний закупівельний словник ДК021-2015: 92340000-6 — Розважальні послуги, пов’язані з танцями та шоу

**Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування**  **послуги** | **Технічні характеристики** | **Кількість** | **Одиниця**  **виміру** |
| Послуги з показу театральних хореографічних шоу у дні зимових шкільних канікул | 1.Покази (9 хореографічних шоу) повинні відбутися в період до 30 грудня 2021р. за адресою : 61068, м. Харків, вул. Плеханівська, будинок 77  2.Театральні хореографічні шоу мають бути поставлені за оригінальним сценарієм. Постановка повинна відповідати жанру театральне хореографічне шоу.  3. Сюжет та художній задум шоу повинен бути доступним для сімейного перегляду та містити у собі етичні та моральні сверхзавдання щодо сімейних цінностей та виховання молоді.  4. У сюжеті обов`язковим є наявність інтерактивних хореографічних епізодів, майстер-класів з хореографії, під час яких, глядачі разом з театралізованими персонажами зможуть виконувати танцювальні рухи.  5. У театральному хореографічному шоу мають обов’язково приймати участь: актори, хореографи.  6. Музичний супровід театральних хореографічних шоу має відповідати жанру. Уся фонограма має бути професійно записана на електронний носій. Повинно бути виконано студійний запис фонограм.  7. Загальна кількість учасників має бути понад 15 чоловік, без обліку адміністративної та технічної групи.  8. Театральні хореографічні шоу повинні відповідати естетичним вимогам, пластичне рішення має бути різноманітним та цікавим, відповідати сюжету та задуму постановки.  9.У постановці повинні використовуватись хореографічні елементи, естрадні танцювальні шоу-номери, що мають бути поставлені хореографом постановником із досвідом роботи.  10.Світлове рішення театральних вистав має бути високопрофесійним та художнім, відповідати атмосфері епізодів. Усі світлові зміни повинні відповідати задуму постановки, мають бути використані сучасні сценічні спецефекти.  11.Кількість епізодів вистави має бути не менш 8. У кожному епізоді з'являються нові персонажі.  12.Костюми, що будуть використані у виставах, мають бути яскраві, епатажні.  13.Художньо-образне рішення повинно відповідати загальному задуму вистав. Бути органічним та логічно вписуватись в габарити сценічного простору.  14. З уваги на художні завдання заходу та згідно з творчими вимогами, переможець, працюючи над постановкою, повинен мати сформовану постановочну групу у складі: режисер-постановник, хореографи-постановники. А також акторську групу.  15.Режисер-постановник повинен бути режисером, що практикує, мати досвід роботи з самодіяльними, професійними колективами та виконавцями.  16.Хореографи-постановникИ повинні мати театральну освіту, мати досвід роботи у галузі.  17.Учасниками танцювальних епізодів можуть бути: професійні хореографи, студенти, учасники художніх колективів. | **1** | **послуга** |

**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, що затверджена наказом №275 Мінекономрозвитку від 18.02.2020р., Замовником було проведено аналіз цін на послуги, що є предметом закупівлі.

Розглянуто такі аналогічні хореографічні шоу :

1) Шоу для всієї родини №1 — середня вартість одного квитка 368.33 грн

2) Шоу для всієї родини №2 — середня вартість одного квитка 130.00 грн

3 ) Шоу для всієї родини №3 — середня вартість одного квитка 40.00 грн

Середньоарифметичне значення масиву отриманих даних :

(368 + 130+ 40) : 3 = 179, 00грн. - середня вартість одного квитка

З урахування,запланованої кількості глядачів вартість одного хореографічного шоу складає:

254\*179 = 45 450,00 грн. - вартість одного хореографічного шоу.

45 450\*9 = 409 050,00

Отже, очікувана вартість послуг, що є предметом закупівлі, складає :

**409 050, 00** грн. (чотириста дев`ять тисяч п`ятьдесят гривень 00 коп.)

В.о. директора

КЗК «ХМ культурний центр» Гіхонк А.Ю.

Заступник директора

з культурно-дозвільної діяльності та

творчої роботи

КЗК «ХМ культурний центр» Майсак О.В.

Головний бухгалтер

КЗК «ХМ культурний центр» Лисенко Л.М.