**ОБГРУНТУВАННЯ**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

**КЗК “ХМ культурний центр”**

**61068, Харків, вул. Плеханівська, б. 77**

**Підстава для публікації обґрунтування:** постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 №1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 №631 і від 11.10.2016 №710», постанова Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 р. № 710 «Про ефективне використання бюджетних коштів» зі змінами від 05.01.2021 р.

**Послуги для заходів, що проводяться згідно з планом роботи Департаменту культури на 2021р. відповідно до Наказу Департаменту культури Харківської міської ради від 08.11.2021. № 512**

**Замовник:** КЗК “ХМ культурний центр”

**Код ЄДРПОУ:** 38774820

**Вид процедури: Відкриті торги**

**Ідентифікатор закупівлі:**  :**UA-2021-11-20-000182-b**

**Предмет закупівлі:**  Послуги з організації та проведення інтерактивних програм у дні зимових шкільних канікул

код ДК Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015 79950000-8 Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів

**Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування**  **послуги** | **Технічні характеристики** | **Кількість** | **Одиниця**  **виміру** |
| Послуги з організації та проведення інтерактивних програм у дні зимових шкільних канікул | Місце проведення: 61068, Україна, Харківська область, Харків, вул. Плеханівська, 77.  Кількість інтерактивних програм — 42   1. Послуги з організації та проведення інтерактивних програм повинен відбутися в період грудень 2021р. м. Харків. 2. Інтерактивні програми мають бути поставлені за оригінальним сценарієм. Постановка повинна відповідати жанру інтерактивна програма. 3. У програмах мають обов’язково приймати участь: актори, аніматори, хореографи 4. Музичний супровід інтерактивних програм має відповідати жанру, бути яскравим, динамічним, атмосферним. Уся фонограма має бути професійно записана та міститись на електронному носії. Повинно бути виконано професійний запис фонограм. 5. Загальна кількість учасників має бути понад 5 чоловік, без обліку адміністративної та технічної групи. 6. Загальна тривалість однієї інтерактивної програми повинна становити не менш, ніж 30 хв, та не більше, ніж 45 хв. 7. Інтерактивні програми повинні відповідати естетичним вимогам, пластичне рішення має бути різноманітним та цікавим, відповідати сюжету та музичному задуму постановки. 8. У програмі повинні бути передбачені, та режисерськи виправдані інтерактивні елементи із глядачем, створюючи тим самим ефект повного поглинання у казку, коли глядач стає безпосередньо учасником дійства. 9. У постановці повинні використовуватись хореографічні та пластичні елементи, що мають бути поставлені професійними хореографами. 10. Світлове рішення театральних вистав має бути високопрофесійним та художнім, відповідати атмосфері епізодів. Усі світлові зміни повинні відповідати задуму постановки, мають бути використані сучасні сценічні спецефекти. 11. Кількість епізодів вистави має бути не менш 8, у кожному з котрих беруть участь не менше ніж 5 артистів. 12. Костюми, що будуть використані у виставах, мають бути яскраві, епатажні, дизайнероські розроблені. 13. Художньо-образне рішення повинно відповідати загальному задуму програми і відповідати місту дії. Бути сценічною, вписуватись в габарити простору.   З уваги на художні особливості заходу та згідно з творчими вимогами, переможець, працюючи над постановкою, повинен мати сформовану постановочну групу у складі: режисер-постановник, хореографи-постановники. А також акторську групу.   1. Режисер-постановник повинен бути режисером, що практикує, мати досвід роботи з самодіяльними, професійними колективами та виконавцями. 2. Хореографи-постановник повинен мати театральну освіту, мати досвід у галузі. 3. Учасниками танцювальних епізодів можуть бути: професійні хореографи, актори, студенти, учасники художніх колективів. | **1** | **послуга** |

**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, що затверджена наказом №275 Мінекономрозвитку від 18.02.2020р., Замовником було проведено аналіз цін на послуги, що є предметом закупівлі.

Розглянуто такі аналогічні хореографічні шоу :

1) Інтерактивна програма №1 — середня вартість одного квитка 114,7 грн

2) Інтерактивна програма №2 — середня вартість одного квитка 150.00 грн

3 ) Інтерактивна програма №3 — середня вартість одного квитка 305.00 грн

Середньоарифметичне значення масиву отриманих даних :

(114,7 + 150+ 305) : 3 = 181.66 грн. Середня вартість одного квитка

З урахування,запланованої кількості глядачів вартість однієї інтерактивної програми:

189,9\*25 = 4747,61 грн вартість одного хореографічного шоу.4747,61\*42= 199 400

***Отже, очікувана вартість послуг, що є предметом закупівлі складає : 199 400 ,00 грн.***

***(сто дев`яносто дев`ять тисяч чотириста гривень 00 коп.)***

В.о. директора

КЗК «ХМ культурний центр» Гіхонк А.Ю.

Заступник директора

з культурно-дозвільної діяльності та

творчої роботи

КЗК «ХМ культурний центр» Майсак О.В.

Головний бухгалтер

КЗК «ХМ культурний центр» Лисенко Л.М.